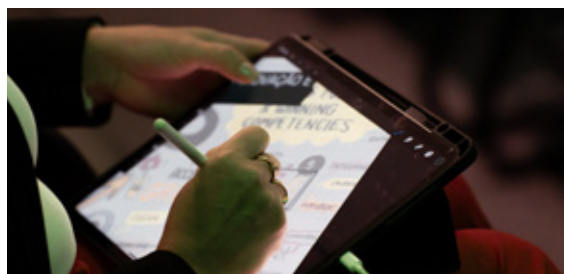
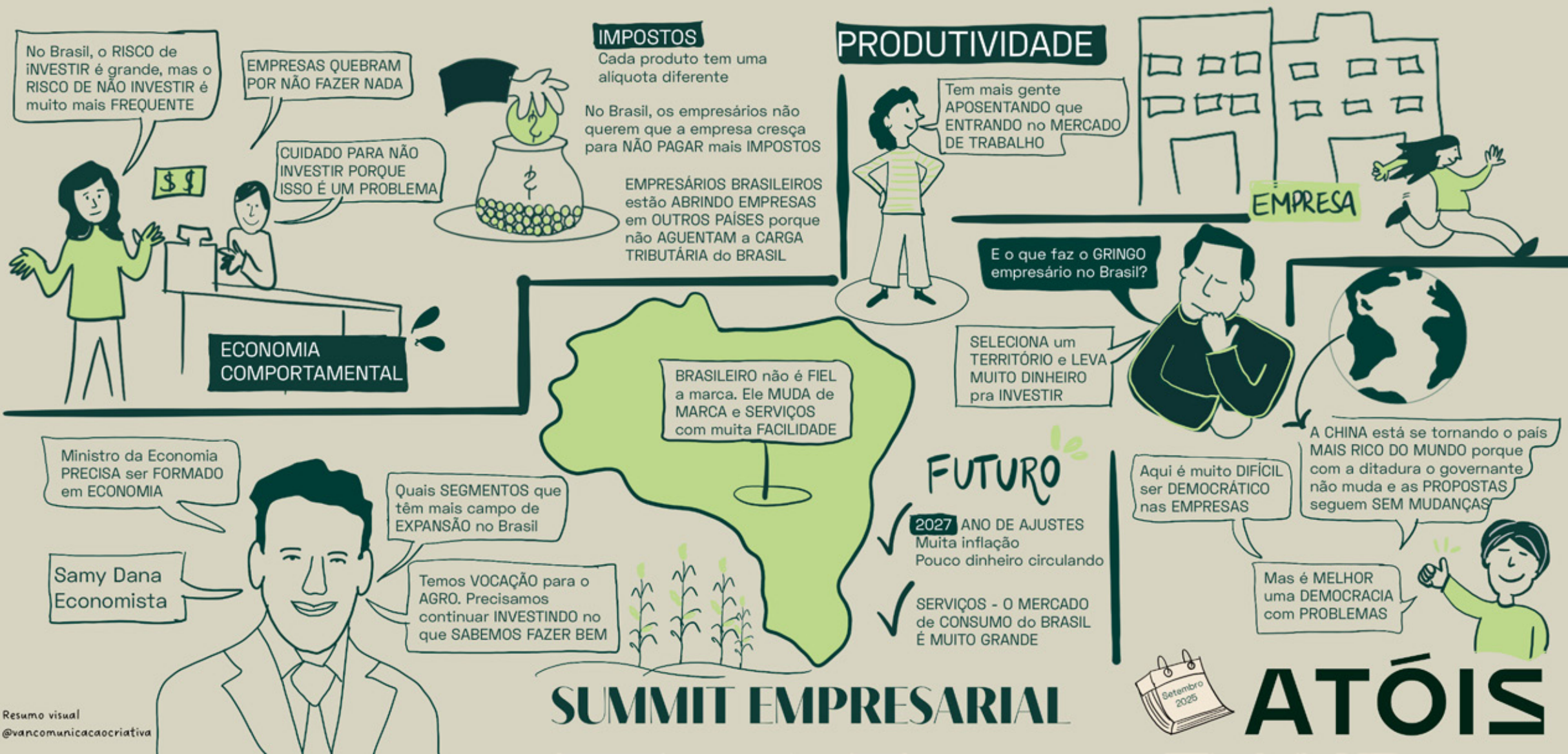


MindMaps Palestras

ACIJS Summit Empresarial



PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA EMPRESAS E LÍDERES: CENÁRIOS, RISCOS E OPORTUNIDADES NO BRASIL E NO MUNDO



DO LOCAL AO GLOBAL: ESCALANDO COM INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NO CENTRO

PRECISAVA ser relacionado à VIDA

LIVE!

NOME CURTO -
SONORO - GLOBAL

Nossa FAMÍLIA
sempre nos
apoiou

Vimos AUMENTO
no movimento de
ACADEMIAS

A ROUPA DE ACADEMIA
estava passando a
ser um LIFE STYLE

O MERCADO FITNESS
era pequeno e havia
muitas
OPORTUNIDADES de
NEGÓCIO

PENSAR GRANDE,
COMEÇAR PEQUENO
E CRESCER RÁPIDO

Gabriel Sens
Joice Francener Sens
LIVE

2002

Iniciamos o
nosso plano
de negócio

"Fiquei grávida e o
negócio tinha que
dar certo

Foi DIFÍCIL, mas foi
uma FORÇA que nos
fez SEGUIR EM FRENTE

Por que **LIVE**?

Gabriel não queria
QUALQUER MARCA. Ele
queria algo GRANDE e eu
via muito entusiasmo nele

PROPÓSITO

Inspirar as pessoas a
levarem uma vida
mais saudável e feliz

VISÃO

Ser a melhor marca do
mundo em moda fitness

MISSÃO

Conquistar fãs

2010

Entrada no
VAREJO - primeira
LOJA física

2015

Primeira loja
internacional - Miami

2025 - marca
presente em
16 países

2025 - 380 lojas no
Brasil e mundo

2020

Começamos a MEDIR o
nosso IMPACTO ECOLÓGICO

ESG



- Baixo Consumo de Água
- Mínimo Desperdício
- Alta Eficiência Energética
- As Mulheres estão em TODAS as Áreas de Liderança

WELLNESS
em alta

**REDES
SOCIAIS**

Esteja com as
PESSOAS CERTAS
para serem seus
PORTA-VOZES



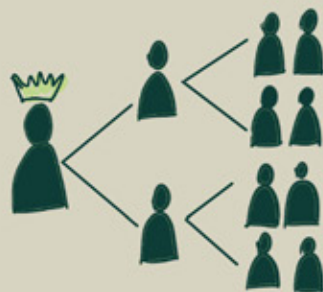
SUMMIT EMPRESARIAL

ATÓIS





OPORTUNIDADES de INVESTIMENTO NÃO FALTAM. O que FALTAM são NEGÓCIOS que estão ALINHADOS aos OBJETIVOS da FAMÍLIA e se AQUELE NEGÓCIO é "SAUDÁVEL"



Que ações a ATÓIS pode TANGIBILIZAR de INVESTIMENTO para as FAMÍLIAS?

É NECESSÁRIO ESTUDO

Não se toma DECISÃO por INSTINTO, mas por DADOS, ESTUDOS

TRANSFORMAR INFORMAÇÃO EM AÇÃO, EM LEGADO



Como SAIR de um ESTUDO DE DADOS para a VIABILIZAR o PROJETO de um SONHO?

É necessário TRANSFORMAR o DADO em informação que seja útil para a VIABILIDADE do negócio

INFORMAÇÕES que AJUDEM o empresário e o poder público da região



IMPACTO SOCIAL E TRANSFORMAÇÃO COLETIVA



Somos um HUB de INFORMAÇÕES com TENDÊNCIAS e um OLHAR para a REGIÃO de JARAGUÁ DO SUL com VISÃO de FUTURO E DIVERSIFICADO

QUEREMOS GERAR IMPACTO SUSTENTÁVEL

SUCESSÃO FAMILIAR

André Finguer
Zélia Breithaupt Janssen
Luis Hufenüssler Leigue



A ATÓIS busca soluções de ESG para o mercado. SOLUÇÕES VIÁVEIS e RENTÁVEIS para o INVESTIDOR



EMPREENDEDOR veio dos meus antepassados. Começou com meu bisavô quando chegou ao Brasil

A GOVERNANÇA está ESTRUTURADA em CASA

DOCUMENTAÇÃO



LEGADO



O MERCADO primeiro quer APRESENTAR o PRODUTO. Mas a PRIMEIRA ETAPA do processo COMEÇA PELA ESTRUTURA JURÍDICA.

Como mostrar que um LEGADO DE IMPACTO gera VALOR?



Quando o projeto DEIXA DE SER UMA IDEIA e passa a ser um ATIVO

São Negócios que FAZEM A DIFERENÇA

INOVAÇÃO

SUSTENTABILIDADE

CULTURA

MOBILIDADE

QUALIDADE de VIDA



SUMMIT EMPRESARIAL



ATÓIS

LEGADO EM MOVIMENTO : CRESCER HONRANDO A ORIGEM E PROJETANDO O FUTURO

VALOR
SIMPLICIDADE



NÃO EXISTE RECEITA

Cada EMPRESA tem a sua HISTÓRIA, o seu LEGADO PARA QUE DÊ CERTO

A GOVERNANÇA ESTÁ NO DIA A DIA

O BÁSICO BEM FEITO ENTREGA UM BOM NEGÓCIO

1977
Jaraquá do Sul



CONFIANÇA

2021
Início da operação em SP

QUANDO SE PLANEJA, TEM UM NORTE, UM CAMINHO

Documentação

Governança, disciplina

Ana Clara Franzner Chiodini
Paulo César Chiodini
AGRICOPEL

CUMPRIR
COMBINADOS

JORNADA DE SUCESSÃO

Todos os sócios precisam estar na mesma página

Gestão de mudança, gestão da informação,

Comunicação nunca é demais

ENTUSIASMO

DE PESSOAS
para PESSOAS

Os VALORES da EMPRESA estão ligados aos VALORES DA FAMÍLIA

Mas NÃO se DEVE MISTURAR ASSUNTOS FAMILIARES com assuntos da EMPRESA

DESAFIOS

- MEDIR o que GERA VALOR para o NEGÓCIO
- Fazer os SUCESSORES PARTICIPAREM das DECISÕES

SENTIMENTO DE PERTENCER

- Mostrar aos sucessores o dia-a-dia do negócio
- É importante que um herdeiro trabalhe em outras empresas antes

2024

2300 colaboradores
16 milhões de cupons/ano
27 cidades em Santa Catarina
15.000 CNPJS atendidos no ano
SC/PR/RS/SP/MG/GO/MS/MT



ATÓIS



Impulsionando **conexões**